



Dr. Enrique Torres	Dr. Rafael Fuentes	Dr. Plácido Sierra	Dr. German Ortega
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------

La Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C. y el Consejo Coordinador de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas A.C. con el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

Invitan a la comunidad profesional: académica, científica, gubernamental y empresarial de la región "Vallarta – Nayarit", así como a los interesados en general a una oportunidad única de capacitación presencial:

Imparten Investigadores y académicos de la Universidad de Málaga, expertos científicos especialistas en el Sector Turístico.

## FECHAS

Del 12 al 15 de septiembre 2016

## HORARIO

De 08:00 a 14:00 hrs.

## COSTO

\$8,000 p/p Con recibo deducible.

SE ENTREGA CONSTANCIA CON VALOR CURRICULAR.

## SEDE



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

**EDIFICIO DE RECTORÍA**

Puerto Vallarta, Jalisco.

**INFORMACIÓN Y REGISTRO EN LÍNEA**

[www.observatorioit.org](http://www.observatorioit.org)

ccpvbb@gmail.com  
(322) 209 1541 / 221 1146.

**ESPACIOS LIMITADOS**

Consulta el Programa General.

SEMINARIO

# El Conocimiento

CLAVE PARA LA MEJORA  
DE LA COMPETITIVIDAD  
VISIÓN OFF-LINE Y ON-LINE



Una visión  
de la situación  
en España



Observatorio Integral  
de la Región Turística  
PUERTO VALLARTA  
BAHÍA DE BANDERAS

# 1er DÍA

## PROGRAMA

12 al 15 septiembre 2016 - 8:00 a 14:00 hrs.

### Lunes, 12 de septiembre Apertura Institucional.

Inicio de Sesiones del Seminario. Prof. Dr. Rafael Fuentes

**SESIÓN 1.** Importancia del Turismo y sus técnicas de Investigación. La Información pública en turismo, y la necesidad del conocimiento turístico.

**SESIÓN 2.** La necesidad del conocimiento de la demanda: el proyecto el Observatorio Turístico. Los Indicadores de Sostenibilidad Turística y la opinión de los expertos como base de actuaciones estratégicas.

# 2do DÍA

### Martes, 13 de septiembre

Prof. Dr. Rafael Fuentes

**SESIÓN 3.** Un elemento esencial: la aproximación a la medición del impacto económico y laboral del sector turístico.

**SESIÓN 4.** El presente y futuro del marketing turístico. Los desafíos y perspectivas futuras. La necesidad del conocimiento para adaptarnos a los cambios futuros

# 3ro DÍA

### Miércoles, 14 de septiembre

Prof. Dr. Plácido Sierra

**SESIÓN 5.** Fundamentos de la investigación digital. El análisis del entorno digital de cualquier organización. Terminología básica de la analítica web.

**SESIÓN 6.** Construcción del plan de medición para la estrategia digital. Plan de medición adaptable a cualquier estrategia on-line. Se definirán objetivos, KPIs, targets y segmentos de interés para alcanzar el éxito en internet.

# 4to DÍA

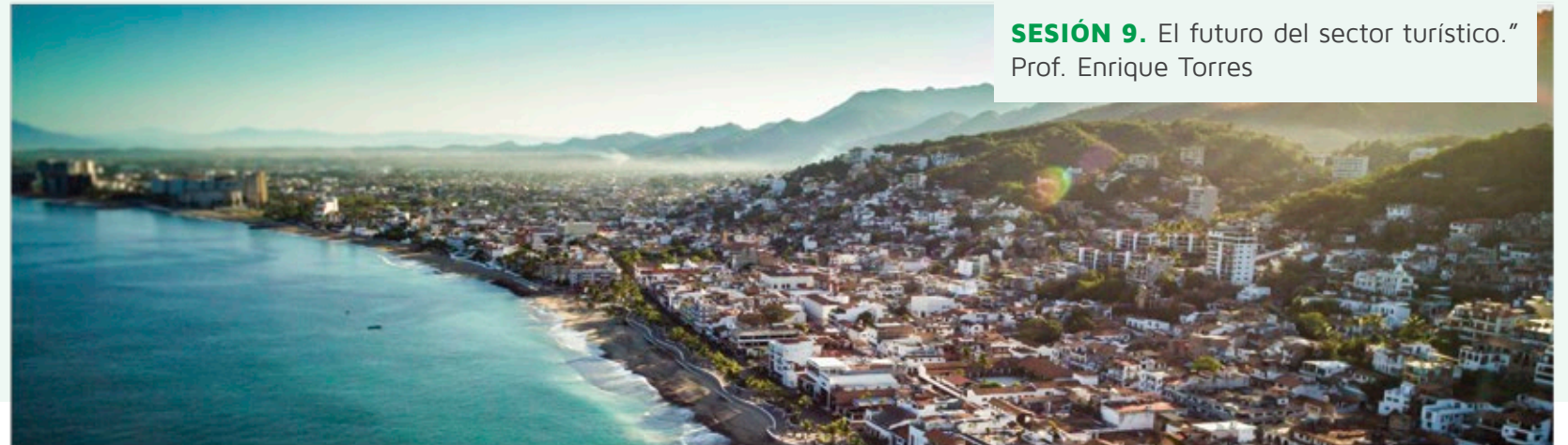
### Jueves, 15 de septiembre

Prof. Dr. Plácido Sierra

**SESIÓN 7.** Herramientas y técnicas de análisis de datos digitales. Técnicas de análisis utilizadas para entender qué está pasando con la estrategia digital.

**SESIÓN 8.** Reporting y visualización de datos. Transformar los datos en conocimiento es fundamental para mejorar las empresas. Resulta imprescindible interpretar y comunicar, eficientemente, los resultados obtenidos con la investigación.

**SESIÓN 9.** El futuro del sector turístico." Prof. Enrique Torres



CONSEJO COORDINADOR  
DE PUERTO VALLARTA Y BAHÍA DE BANDERAS

